



Carta de Adhesión

de la Unión Leonesa de Cooperativas de Trabajo (ULECOOP) a las actividades de desarrollo territorial promovidas por el Campus Noroeste de la UNED



DOCUMENTO MARCO DE TRABAJO

PRESENTACIÓN DE ENTIDADES

La **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)** es una institución de derecho público, dotada de personalidad y plena autonomía (art. 1º de los Estatutos). Entre sus funciones generales, la UNED tiene la correspondiente a la preparación para el ejercicio de actividades profesionales que exijan la aplicación de conocimientos y métodos científicos, así como, el apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, tanto estatal como de las Comunidades Autónomas (art. 1.2 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, de 21 de diciembre), finalidad que la UNED recoge y especifica en el artículo 4 b y c de sus Estatutos aprobados por R.D. 1239/2011 de 8 de septiembre (BOE nº 228 de 22 de septiembre).

Con el objetivo de adaptarse al Espacio Europeo de Educación Superior la UNED aprobó en **Consejo de Gobierno de 23 de octubre de 2008 (BICI de 26 de marzo de 2009)** una **Organización Funcional en Red de los Centros Asociados**. En este sentido, la implantación de las titulaciones adaptadas al EEES, implica la necesidad de que el Vicerrectorado de Centros Asociados funcione en red con todos ellos de tal modo que se pueda producir un intercambio de servicios y acumulación de sinergias que eviten duplicidades y una mayor eficiencia de los recursos. Se persigue el objetivo de ofrecer más servicios con los mismos recursos de que se dispone actualmente. El flujo de actividades formativas, culturales y de servicios inter-Centros, presupone la necesidad de definir y agrupar los Centros que establecerán las respectivas colaboraciones funcionales inter-Centros. De esta forma, siguiendo un criterio de proximidad geográfica y un umbral de 16.000-18.000 estudiantes (conforme a las cifras de dimensión recomendadas internacionalmente), los 62 Centros Asociados se han agrupado en 9 redes funcionales, cuya plasmación territorial constituyen los respectivos Campus territoriales. Entre ellos se encuentra el **Campus del Noroeste, que integra las siguientes provincias: A Coruña, Lugo, Ourense, Pontevedra, Asturias, León, Zamora y Salamanca**. La sede de este Campus se establece en el edificio del Consorcio Universitario UNED Ponferrada, de acuerdo al Convenio de Colaboración entre la Universidad Nacional de Educación a Distancia y el Consorcio de la UNED en Ponferrada, firmado el 31 de octubre de 2007, en virtud del cual el Consorcio cede parte de sus instalaciones para ubicar dicha sede.

El Campus Noroeste de la UNED viene promoviendo actividades de desarrollo territorial en el marco del Observatorio Territorial del Noroeste (desde su creación, por convenio de 1 de abril de 2011). **Las actividades promovidas por el Campus Noroeste de la UNED se enmarcan en los siguientes objetivos de desarrollo territorial:**

- Potenciar la generación de información y conocimiento en materia de desarrollo territorial, contribuyendo a la mejor información y participación en las estrategias locales para un Desarrollo Sostenible
- Establecer las vías adecuadas que permitan tratar coherentemente asuntos transversales como las redes sociales, la eficiencia energética, el emprendimiento, la internacionalización o las TICs.
- Fomentar la integración vertical y la coherencia entre los niveles nacional, autonómico y local en la definición de políticas y en su puesta en práctica
- Desempeñar un papel activo, actuando como catalizadores del debate en materia de desarrollo territorial
- Generalizar los conceptos y los diversos aspectos que conforman el desarrollo territorial, organizando actos en colaboración con los agentes económicos, sociales e institucionales, así como con la sociedad civil para difundir nuevas ideas, intercambiar las mejores prácticas y aumentar la conciencia pública en el ámbito del desarrollo territorial sostenible

Estos objetivos dan lugar a cuatro tipos de tareas básicas:

- Investigación en las áreas de trabajo
 - Grupos de Innovación e investigación en materia socio-sanitaria, energías renovables, sector agroalimentario, internacionalización, comunicación y marketing, TICs, etc.
 - Asistencias técnicas
- Difusión del conocimiento
 - Cursos
 - Talleres técnicos y profesionales
 - Sesiones orientadas al público
- Soporte institucional
 - Apoyo a instituciones públicas y privadas
- Cooperación y redes

La Unión Leonesa de Cooperativas de Trabajo (ULECOOP) es una organización empresarial independiente, plural y sin ánimo de lucro, representativa del movimiento cooperativo provincial leonés desde el año 2000, que tiene entre sus objetivos: promover un nuevo modelo socioeconómico en el que se pongan de manifiesto valores de participación, de preocupación por el entorno, igualdad y responsabilidad social acordes con la eficiencia económica y empresarial, potenciando y difundiendo el carácter emprendedor en la sociedad; colaborar en programas de Fomento de Autoempleo ayudando a poner en marcha nuevos proyectos empresariales, especialmente en el ámbito de la Economía Social; promover el asociacionismo empresarial cooperativo; propiciar la intercooperación empresarial y colaborar con cuantas iniciativas públicas o privadas se planteen para impulsar los objetivos expuestos con especial preocupación por los colectivos y sectores más desfavorecidos como la mujer, el medio rural, la iniciativa social, el medio ambiente, y los emprendedores.



ULECOOP, cuenta con un equipo multidisciplinar de expertos y profesionales agrupados en una cooperativa de servicios profesionales para el desarrollo de los objetivos anteriormente expuestos, a través de las siguientes actividades y servicios:

- a) Asesoramiento fiscal, laboral, contable, y materias relacionadas para la empresa con especial atención a las empresas integradas en los fundamentos de la economía social.
- b) Información, orientación, promoción, asesoramiento para la puesta en marcha de proyectos de personas emprendedoras, con atención especial a aquellos proyectos dirigidos al emprendimiento de personas con dificultades de inserción o en riesgo de exclusión.
- c) Consultoría, marketing, innovación técnica y social.
- d) Formación Permanente dirigido al profesorado, tanto universitario como no universitario, así como a la ciudadanía en general y en especial a colectivos con dificultades de inserción o en riesgo de exclusión.
- e) Formación dirigida a la empresa, a los emprendedores y a las asociaciones y entidades que los integren.
- f) Información, orientación, asesoramiento, y transmisión de conocimientos en torno a los principios y valores de la economía social, a través de coloquios, jornadas, encuentros, dirigidos a la ciudadanía en general, y en especial a colectivos con dificultades de inserción o en riesgo de exclusión.
- g) Actividades formativas relacionadas con el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y el aumento de la cultura digital.
- h) Creación de redes en el marco de la cultura, la educación y la empresa mediante el trabajo colaborativo.
- i) Fomentar el intercambio de experiencias y difundir buenas prácticas empresariales y educativas.
- j) Información, orientación, promoción de proyectos relacionados con desarrollo local y/o rural sostenible.

En este marco, la Unión Leonesa de Cooperativas se adhiere a las actividades de desarrollo territorial promovidas por el Campus Noroeste de la UNED que incidan en los objetivos comunes puestos ya en marcha por ambas Instituciones buscando actuaciones concretas en:

1.- INTERCAMBIO DE INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS TÉCNICOS Y HUMANOS.

A partir del intercambio de recursos humanos y técnicos, se plantea el desarrollo común de actuaciones de:

1.1. Investigación

Desde de la convicción de la importancia central que tiene la investigación en la institución universitaria y el papel que tiene la Universidad como institución pública generadora y transmisora de conocimientos a la sociedad y su interrelación con entidades surgidas de ésta, se plantea la posibilidad de que ULECOOP pueda integrarse dentro de los diferentes grupos de trabajo de investigación ya constituidos en el seno de la UNED, o en su caso, fomentar la formación de nuevos grupos de investigación que versen sobre el campo de la innovación social, la empresa social, el



emprendimiento en red y el desarrollo local así como cualquier otra materia relacionada con el estímulo de la Economía Social como herramienta de transformación social.

1.2. Formación permanente

Se pretende incorporar la posibilidad de desarrollar formación permanente dirigida al profesorado tanto universitario como no universitario, así como a la empresa, los emprendedores y las entidades y asociaciones relacionadas con Economía Social.

Con este objetivo resulta esencial la experiencia formativa de la UNED y la aportación de sus expertos así como la colaboración que, en acciones concretas dentro de los campos indicados, pueda prestar el equipo de ULECOOP.

La acciones formativas podrían versar sobre los siguientes campos:

- a) Desarrollo local-rural e innovación social.
- b) Gestión empresarial dentro de la Economía Social en sus diferentes fórmulas.
- c) Excelencia y buenas prácticas en gestión empresarial social.
- d) Régimen económico de la empresa social.
- e) Fiscalidad de la empresa social
- f) Formas jurídicas y expresiones prácticas de la empresa social.
- g) Emprendimiento social
- h) Emprendimiento, economía social e innovación tecnológica
- i) Economía alternativa.
- j) Empresas de base humana
- k) etc...

1.3. Promoción y difusión de la Economía Social.


Se plantea la posibilidad de utilización e intercambio espacios, medios técnicos, y profesionales para que desde ULECOOP, en colaboración con la UNED, se puedan desarrollar encuentros, foros, coloquios, debates o talleres dirigidos al mundo empresarial, emprendedor y la ciudadanía en general en torno a:

- a) Los principios y valores de la economía social y su desarrollo como herramienta de transformación social.
- b) El uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación y el aumento de la cultura digital.
- c) Las redes como impulsoras de la cultura, la educación, y la empresa mediante el trabajo colaborativo.
- d) El intercambio de experiencias y difusión de buenas prácticas empresariales y educativas.
- e) La promoción de proyectos relacionados con desarrollo local y/o rural sostenible.



2. COLABORACIÓN E INTERCAMBIO EN REDES SOCIALES.

ULECOOP es promotora de la **Red Cooperativ@s**, “Red Social de Personas Activas

por la Economía Social”  www.cooperactivas.com promovida para generar un entorno colaborativo en torno a los valores y principios de la Economía Social entre personas, empresas y colectivos socialmente responsables e implicados en la transformación social.

La Red Cooperativ@s pretende ser una **herramienta** que, desde la participación activa, como foro de comunicación libre de intereses, facilite la cooperación, la ayuda mutua y la **satisfacción de necesidades profesionales, económicas, formativas, informativas y sociales** de las personas activas con perfil en la red. Pretende ser el **portal de referencia de la economía social a nivel estatal**, proporcionando **visibilidad y soporte a proyectos sociales, a personas emprendedoras y a empresas de economía social tanto en su creación como en su sostenimiento y consolidación.**

La UNED, por su parte, es promotora de redes sociales que versan sobre objetivos similares a los anteriormente expuestos, es por lo que proponemos explorar vías de colaboración mutua de modo que ULECOOP pueda participar de forma activa en las redes de la Universidad y la UNED, y ésta última pueda utilizar la plataforma Cooperativ@s, con el objetivo de crear sinergias entre todas las personas participantes de las diferentes redes generando intercambios, visibilidad, dinamización económica y proyectos de colaboración.

3. I CONCURSO DE IDEAS POR LA ECONOMÍA SOCIAL



Con motivo del lanzamiento de la Red Cooperativ@s, se plantea el “I Concurso de Ideas por la Economía Social”.

Se propone a las personas y entidades participantes que expliquen una idea, nueva o en la fase previa a la puesta en marcha, de actividad económica que tenga reflejo en el bienestar común o que posea contenido de carácter social, así como las motivaciones para llevarla a cabo y las repercusiones en el entorno, bajo el prisma de los principios y valores de la Economía Social. **(Se adjuntan las BASES del Concurso).**

ULECOOP propone y solicita la colaboración de la UNED en este concurso a través de su participación como Jurado externo formado por expertos y profesionales que otorguen el Premio al mejor proyecto de cuatro finalistas.



Carta de Adhesión de la Unión Leonesa de Cooperativas de Trabajo (ULECOOP) a las actividades de desarrollo territorial promovidas por el Campus Noroeste de la UNED

En virtud de las evidentes sinergias entre ambas entidades en materia de desarrollo territorial y en el marco de trabajo reflejado en este documento, ***la Unión Leonesa de Cooperativas (ULECOOP) se adhiere a las actividades de desarrollo territorial promovidas por el Campus Noroeste de la UNED que incidan en los objetivos comunes puestos ya en marcha por ambas Instituciones.***

En Tabuyo del Monte a 26 de diciembre de 2014

María Luisa Rodríguez Rodríguez

José Luis Prieto Arroyo

En representación de la Unión Leonesa de Cooperativas

En representación del Campus Noroeste de la UNED